



Desahogo
marketing



INSTRUCCIONES:

¡HOLA! MUCHAS GRACIAS POR TU INTERÉS EN TRABAJAR CON NOSOTROS. SI LLEGASTE A ESTA ETAPA, ES PORQUE TIENES LA CHISPA Y LA VIBRA QUE ESTAMOS BUSCANDO.

**EN ESTE DOCUMENTO ENCONTRARÁS NUESTRA PRUEBA TÉCNICA. RESPONDE TUS PREGUNTAS EN UN DOCUMENTO DE WORD APARTE
¡MUCHO ÉXITO!**



Prueba Creativa

Parte 1

ESTRATEGIA



**BUSCA 3 MARCAS VENEZOLANAS Y EXPLICA EN UN
PÁRRAFO CUÁL ES LA ESTRATEGIA DE MARKETING
DIGITAL DE CADA UNA QUE USAN EN SUS REDES
SOCIALES**



**DESCRIBE 3 TÉCNICAS QUE UTILIZARÍAS PARA
IMPULSAR EL CRECIMIENTO DE UNA MARCA EN TIKTOK**



DESCRIBE CUÁLES SON LAS CARACTERÍSTICAS MÁS IMPORTANTES DE UNA CAMPAÑA DE RELANZAMIENTO



Prueba Creativa

Parte 2

CREATIVIDAD



REDACTA 5 TWEETS PARA LA GRILLA DE DESAHOGO MARKETING, ENFOCADOS EN LOS SIGUIENTES TEMAS:

- **ACTUALIZACIÓN DE MARKETING DIGITAL**
- **TENDENCIAS DE REDES SOCIALES**
- **HUMOR Y MEMES**
- **INTELIGENCIA ARTIFICIAL**
- **REFLEXIONES DE MARKETING DIGITAL**



REDACTA 4 POST PARA INSTAGRAM CON: IDEA CREATIVA, COPY EXTERNO (CAPTION) Y COPY INTERNO (EL QUE VA EN LA IMAGEN).

TEMA: MARKETING DIGITAL

LOS POSTS DEBEN ESTAR ENFOCADOS A:

- **CONECTAR CON LA MARCA DESAHOGO MARKETING**
- **AUMENTAR LA PARTICIPACIÓN DE LAS PERSONAS EN LOS COMENTARIOS**
- **VIRALIZAR UN CONTENIDO**
- **INCENTIVAR LA COMPRA DE LOS SERVICIOS**



REDACTA UN NEWSLETTER DE 800 CARACTERES MÍNIMO PARA INFORMAR A LA AUDIENCIA DE NUESTRO SIGUIENTE CURSO DE FACEBOOK ADS DESDE CERO: CREA CAMPAÑAS EXITOSAS

INCLUYE:

- **ASUNTO DEL CORREO**
- **TEXTO DEL CORREO**
- **REFERENCIAS DE IMÁGENES**



Prueba Creativa

Parte 3

ANÁLISIS



REVISA LAS CUENTAS DE DESAHOGO MARKETING Y EXTRAE LA SIGUIENTE INFORMACIÓN:

- ¿CUÁL ES EL TONO DE LA MARCA?
- ¿CON QUÉ MARCA INTERNACIONAL PODRÍAS COMPARARLA?
- DESCRIBE 4 RECOMENDACIONES QUE LE DARÍAS A LA MARCA PARA MEJORAR EL CONTENIDO Y SU CRECIMIENTO



AL FINAL DE CADA MES, ¿CUÁLES SON LOS INDICADORES DE RENDIMIENTO (KPI'S) MÁS IMPORTANTES PARA SABER EL ÉXITO O FRACASO DE UNA ESTRATEGIA)